

riscossa e idee anti-crisi



una riflessione sull'uomo e sulla natura. La festa si svolgerà alle Pagliere tra party, video installazione e la *live performance* di Motel Connection. Ancora foto, quelle di Giovanni Gastel nello stand di Allegri in Fortezza: la mostra è dedicata al nuovo claim del marchio 'The Architects of Fabrics', per il 2000esimo tessuto di ricerca. Be Different presenta 'Apri moi le Deluge' con l'esposizione di sei opere di David LaChapelle, e ancora Sundek by Neil Barret, il cocktail per il nuovo numero di Firenze *Made in Tuscany Magazine* e l'evento 'Heart Peace and...shower' ad alto tasso sexy organizzato dalla Mason's di Nicola Martini. Infine, da non perdere, il debutto dei gioielli di Giorà by Giovanna Raspini a Pitti W e ancora al Rondò di Bacco 'Il Cielo per una stella', festa per Banci Gioielli.

poi la recente quotazione in Borsa. Il prossimo traguardo il 26 giugno, quando spegnerà dieci candeline, festeggiando con la capsule collection dello stilista spagnolo David Delfin che scommette su dieci look, uno per ogni anno di Yoox. Ma l'ambito d'azione di questa ormai famosissima boutique della Rete non è soltanto Yoox.com; nel 2008 ha inaugurato anche *thecorner.com*, una serie di 'vetrine' virtuali dove scovare pezzi unici di designer internazionali e marchi italiani di ricerca. Qualche esempio? Martin Margiela, Viktor & Rolf, Etro, Jil Sander e tanti altri.

E PER CHI, invece, volesse andare sul classico? Ecco una serie di brand-partner attraverso i negozi online 'Powered by Yoox Group' come *mami.com*, *emporioarmani.com*, *diesel.com*, *cpcompany.com*, *albertaferretti.com* e tante altre griffe. Da non perdere. Basta un 'tocco'.

rosalba carbutti

MUNDIALMANIA

SUPERGA

Per i Mondiali scendono in campo le Superga Italia, modello unisex con tomaia in cotone stampato e suola in gomma naturale. Info: 800.900.696 (prezzo: 69 euro)



ALESSANDRO OTERI

'Isa-Italy for South Africa' è la scarpa edizione limitata con tacchetti neri da calcio e suola blu, simboli delle calzature Alessandro Oteri e della nostra Nazionale.



FRANCESCA CALTABIANO

Un pezzo unico da indossare con ironia ed eleganza per tifare la nostra Nazionale? Il bracciale 'Rinascimento', versione tricolore, con tre 500 lire in argento smaltate e tante rane come catenella (410 euro).



ALBERTO GUARDIANI

'Football inspiration' è la sneaker accattivante di Alberto Guardiani Sport dedicata ai mondiali 2010 con un twist moderno e accattivante.



CARLO PIGNATELLI

Il 'Tricolor watch' in serie numerata e cassa in acciaio personalizzata è per pochi fortunati: in limited edition, è disponibile solo su richiesta.



L'EVENTO GALA DI STELLE A LOS ANGELES PER 'WOMEN IN FILM'

Max Mara premia Zoe Saldana, bella e brava



NOTTE di 'stelle' a Los Angeles per il Gruppo Max Mara durante l'evento per la consegna dei premi 'Women in Film', con il gala di beneficenza che si è tenuto il 1 giugno all'Hyatt Regency Century Plaza Hotel. I Crystal + Lucy Awards di quest'anno sono andati a Donna Langley, Courtney Cox, Lisa Cholodenko, Cynthia Pusheck e Zoe Saldana che si è aggiudicata il 'Face of the Future 2010 Max Mara'. A rappresentare la famiglia reggiana che ha lanciato il pret-à-porter nel mondo, l'affascinante Nicola Maramotti, moglie di Ignazio Maramotti, fotografata con Zoe Saldana elegantissima (nella foto).

L'attrice star di 'Avatar' ha riscosso grandissimo successo l'estate scorsa con 'Star Trek' e durante la serata a Los Angeles ha conquistato il pubblico con la sua bellezza fresca, la sua intelligenza, l'energia e l'arguzia.

Il ricavato della serata andrà alla WIF per programmi educativi e filantropici. La presidente Jane Fleming che ha annunciato i premi ha anche detto che «Women in Film è elettrizzata all'idea di rendere omaggio a questo straordinario gruppo di donne di talento. All'alba di un nuovo decennio è incoraggiante poter premiare carriere caratterizzate da una visione indipendente, da coraggiose scelte creative e da talenti unici».

Convivio: fra gli stilisti è gara di solidarietà

Vendita benefica a Milano dall'11 al 15 giugno



LOOK DA STAR
A sinistra, Alanis Morissette nel videoclip *Everything* veste Gaetano Navarra. A destra, Lady Gaga con l'abito a sirena di Francesco Scognamiglio



'CONVIVIO', la manifestazione benefica che si svolgerà a FieraMilanoCity dall'11 al 15 giugno a sostegno della ricerca dell' 'Anlaids Lombardia' presieduta dal professor Mauro Moroni, stupisce ad ogni edizione per il numero degli stilisti e delle case di moda partecipanti e per la loro generosità. Quest'anno siamo alla decima edizione e ai venti anni di *Convivio* che fu fondato e fortemente voluto da Gianni Versace e che ha da sempre in Franca Sozzani, direttore di Vogue Italia, la prima sostenitrice e organizzatrice. La sera della vigilia, il 10 giugno, come sempre serata di gala con tavoli zeppi di vip, magnifici addobbi e menu, col tocco fatato di una volontaria speciale come Emanuela Schmeidler e una madrina d'eccezione come Maria Grazia Cucinotta.

I DATI parlano da soli e tante sono state le persone del pubblico che hanno acquistato i pezzi in vendita scontati al 50 per cento: nell'edizione del 2008 si sono alternati nei vari stands 800 volontari per 250.000 articoli in vendita, di 135 marchi con 57.000 visitatori che hanno portato l'incasso della manifestazione a 2.460.000 euro tutti devoluti. «Vorremmo avvicinarci stavolta ai 3 milioni di euro», confida speranzoso Mirko Achilli che organizza *Convivio* fin dall'inizio — e speriamo anche di ravvivare la memoria collettiva sui pericoli dell'Aids che sembra non essere più un'emergenza mentre ancora in Italia si stima

che ci siano 40.000 sieropositivi inconsapevoli». Dunque impegno e solidarietà per questa operazione di *charity* promossa a Milano da tutta la moda italiana e non più solo, come fu all'inizio dai mostri sacri, con tanti giovani marchi e un'ampia scelta di prodotti che comprendono oltre agli abiti anche gli accessori, la cosmesi e la profumeria, i pezzi di design. È una interessante sezione *Convivio Vintage* che si trasformerà in uno scrigno di proposte uniche e straordinarie, con abiti indossati dalle star dello spettacolo.

ED ECCO allora la donazione del cappotto militare, austero ma tutto decorato di spille e *badge old style*, creato da Gaetano Navarra per la collezione dell'inverno 2004-2005 e indossato da Alanis Morissette per il videoclip *Everything*. E ancora l'abito lungo a sirena di jersey bianco, scollatissimo e ornato di spalline stellari, che Francesco Scognamiglio ha creato per Lady Gaga che lo ha indossato per un evento a New York: anche questo abito-cult della pop star più amata sarà regalato e messo in vendita benefica.

E anche Fidenza Village entra nel progetto con una boutique dedicata a *Convivio*, da settembre, all'interno del villaggio chic outlet: e per l'occasione è stata realizzata la borsa ufficiale della manifestazione in Alcantara, in vendita presso il corner Fidenza Village a FieraMilanoCity.

eva desiderio